

FRA KVALITET TIL CIRKULÆR ØKONOMI

I 1992 skabte egetæpper overskrifter i tæppebranchen ved at blive den første tæppeproducent i verden med ISO 9001-certificering. Det blev startskuddet på en rejse mod nye mål hvert eneste år og et konstant ønske om at ligge i front. I dag er egetæpper en af de mest certificerede tæppeproducenter i verden, og målet hedder cirkulær økonomi.

Af CSR chef **Jan Ladefoged** og CSR projektleder **Dorthe Aaboe Kallestrup**, egetæpper A/S

I 1992 skabte egetæpper overskrifter i tæppebranchen ved at blive den første tæppeproducent i verden med ISO 9001-certificering. Det blev startskuddet på en rejse mod nye mål hvert eneste år og et konstant ønske om at ligge i front. I dag er egetæpper en af de mest certificerede tæppeproducenter i verden, og målet hedder cirkulær økonomi.



FAKTA OM EGETÆPPER

- egetæpper er en af Europas største producenter af tæppebelægninger. Virksomheden har førertrøjen på, når det handler om at designe, udvikle og producere unikke gulvtæpper af høj kvalitet med miljøet i højsædet. Missionen er at designe kvalitets-tæpper med respekt for mennesker og miljø, og visionen er at være den trendsættende udbyder til den krævende del af markedet.
- Sidste år producerede egetæpper godt 5,5 million m² tæpper, som sælges overalt i verden. Blandt kunderne findes store internationale brands som Google, Hilton og LEGO.
- egetæpper har 564 medarbejdere worldwide, fordelt på 5 fabrikker og 11 datterselskaber. Dertil kommer agenter og distributører i 57 lande.

Da vi i 2009 for første gang stiftede bekendtskab med Cradle to Cradle (C2C), anede vi ikke, hvor skelsættende det ville blive for egetæppers udvikling. Vi troede, at det bare var endnu en miljømærkning, vi kunne føje til bunken.

I stedet åbnede Cradle to Cradle vores øjne for en helt ny måde at tænke, designe og producere produkter på. En ny æra for egetæpper tog således sin begyndelse på en konference, arrangeret af Vugge til Vugge Danmark, som siden har været egetæppers faste partner i kampen for at omstille til cirkulær økonomi i koncernen.

MEN TILBAGE TIL BEGYNDELSEN....

Det hele startede i 1938, hvor Mads Eg Damgaard, købte to væve og grundlagde den virksomhed, der siden kom til at hedde egetæpper, og som sidste år omsatte for 873 millioner kr. Damgaard var en visionær mand. Han havde en kompromisløs filosofi om altid at anvende den nyeste og mest avancerede teknologi inden for tæppeproduktion. I de konstante bestræbelser for at opfylde markedets behov, var han aldrig bange for at udfordre konventionerne. Han søgte konstant efter nye og banebrydende veje. Den forretningsfilosofi præger stadig egetæpper.

Damgaard var også en respektabel mand. Man skulle opføre sig ordentligt! At opføre sig ordentligt involverede at holde sin sti og sin fabrik ren.

Han gik bl.a. op i at bevare de grønne omgivelser rundt om fabrikken, og i 1970'erne donerede han et lille beløb til Verdensnaturfonden for hver eneste tæpperulle, der blev solgt. Det ligger altså i egetæppers DNA at passe på omverden.

CERTIFICERINGER: JA TAK!

Senere hen udmøntede det sig i mængden af certificeringer og mærkningsordninger, egetæpper fik. I dag har vi 6 forskellige certificerede ledelsessystemer til at holde styr på alt fra kvalitet og miljø til arbejdsmiljø og socialt ansvar (CSR), samt 18 forskellige mærkningsordninger til vores produkter.

På kryds og tværs kan vi dokumentere, hvordan vores tæpper påvirker indeklimaet med emissioner, hvordan tæppernes livscyklus er, hvor "grønne" tæpperne er som byggematerialer, og så videre. Kunderne elsker det!

God samvittighed er en del af den ekstra service, de får, når de handler med egetæpper, fordi de ved, at vi har styr på sagerne. Flere og flere af kunderne efterspørger efterhånden også Cradle to Cradle produkter.

KAM TIL HÅRET

Cradle to Cradle er ikke et let bekendtskab. Tvært imod. Aldrig har vi arbejdet så hårdt for at opnå en certificering. I modsætning til alle de andre miljømærkninger vi har, favner Cradle to Cradle produktcertificeringen over et bredt spektrum af forskellige initia-



Tæpperne fra egetæpper er tuftede af råhvide garner, der efterfølgende farves på et avanceret farveanlæg, der fungerer som en stor printer.



Dark Water kollektionen ligger på gulvene hos Google i Irland.



Det avancerede farveanlæg Millitronen kan male et hvilket som helst design på de råhvide tæpper.

tiver, virksomheden skal arbejde med at forbedre. Det er ikke nok at have sunde materialer i sine produkter. Man skal også arbejde med fornybar energi, emissioner, genanvendelse af materialer, water stewardship og social retfærdighed.

CRADLE TO CRADLE FOR BEGYNDERE

Cradle to Cradle er i virkeligheden visionen om en verden, hvor menneskerne med deres forbrug af ressourcer ikke bare sætter så lille et miljømæssigt fodaftryk som muligt (dvs. negativ påvirkning), men i stedet sætter et positivt miljømæssigt fodaftryk (positiv påvirkning).

FORESTIL DIG FX EN BIL, DER RENSER LUFTEN, NÅR DU KØRER I DEN, OG HVOR ALLE MATERIALER BLIVER BRUGT IGEN SOM RÅMATERIALER FOR NYE PRODUKTER, NÅR BILEN ER BRUGT OP. DET ER INDBEGREBET AF CIRKULÆR ØKONOMI.

Sådan en verden vil vi gerne være med til at skabe på egetæpper. Derfor arbejder vi målrettet på at leve op til de krav, der stilles til Cradle to Cradle-kvalitet, og dermed få vores tæpper Cradle to Cradle certificeret. Det er en lang proces, hvor både materialerne i produktet og selve fremstillingsprocessen vurderes efter fem parametre.

Materialesundhed: Indholdsstofferne i hele forsyningskæden kortlægges helt ned til 100 ppm. Målet er at fremstille produkter, der udelukkende består af sunde stoffer, der kan indgå i sunde kredsløb uden at skade mennesker og miljø.

Materialegenanvendelse: Produktet skal designes eller kunne udvikles til at indgå i et biologisk eller teknisk kredsløb, så det ikke genererer affald.

Vedvarende energi: Målet er at opnå CO₂-neutralitet og 100% anvendelse af vedvarende energi.



”Vugge til Vugge Danmark” er akkrediteret assessor for det uafhængige ”Cradle to Cradle Products Innovation Institute”, som administrerer og udvikler standarden.



egetæppers hovedkvarter i Herning

FAKTA OM CIRKULÆR ØKONOMI

- Cirkulær økonomi bygger på Cradle to Cradle tankegangen om regenerative, giftfri materialer, produkter og systemer, der er designet til adskillelse og genanvendelse, skabt ved hjælp af fornybar energi og under hensyn til vandressourcen og social retfærdighed.
- Cirkulær økonomi er et modsvar til den fremherskende lineære økonomi, der handler om at producere, bruge og smide væk. En cirkulær økonomi er altså et industrielt system, der erstatter ’end-of-life’ konceptet med genopretning, og det kræver nye forretningsmodeller, hvor forbrugerne, i stedet for at eje, leaser eller lejer produkter af producenten, som står for genanvendelse, vedligehold og opgradering. Sådanne forretningsmodeller kræver ofte nye og tættere samarbejder mellem virksomheder.



Den samlede produktscore i de fem kategorier afgøres af den laveste score



Water stewardship: For at nå højeste certificeringsniveau skal processpildet være så rent, at det i princippet kan drikkes.

Social ansvarlighed: Virksomheden vurderes på, om den handler i overensstemmelse med anerkendte standarder for social ansvarlighed. For hver af de fem kategorier er der klare kriterier for en løbende forbedringsproces – fra Basic til Platin niveau.

Da egetæpper fik den første Cradle to Cradle certificering var det på Silver-niveau. Siden da er kravene til hvert niveau skærpet, så vores Silver-mærkat nu er ændret til Bronze, selvom produktet ikke har ændret sig.

LEVERANDØRERNE ER DEN STØRSTE UDFORDRING

For egetæpper har leverandørerne været klart den største udfordring i processen. Det kan være meget vanskeligt at få dem til at udlevere deres recepter på indholdsstofferne. Nogle gange af konkurrencemæssige årsager. Andre gange aner de ikke selv, hvad stofferne reelt indeholder, fordi det kommer fra underleverandører. Men i Cradle to Cradle er der ingen kære mor. Alt skal kortlægges ned til mindste detalje.

Derfor er vi rigtigt glade for samarbejdet med ”Vugge til Vugge Danmark”, der er med hele vejen. De hjælper os

bl.a. med at indhente og strukturere informationerne fra leverandørerne.

CIRKULÆR ØKONOMI I PRAKSIS

På egetæpper arbejder vi på mange forskellige niveauer med de fem parametre i Cradle to Cradle. Vi har siden 2011 samarbejdet med DONG Energy om at sænke vores energiforbrug og CO₂-udledning.

Vi indkøber bl.a. hvert år fornybar energi gennem RECS-beviser fra havmølleparken Horns Rev II. I år udgør den fornybare energi, vi har købt, 82% af elforbruget. Målet er 100% fornybar energi i 2020.

Vi har siden 2007 også reduceret vores CO₂-udledning med 32%. Målet er 50% reduktion inden 2020.

På materialesiden arbejder vi rigtig meget med genanvendelse. Garnet i tæppeserien Ecoline består primært af kasserede fiskenet, der er samlet op i verdenshavene, rensat og nedbrudt kemisk, for derefter at genopstå som tæppegarnet ECONYL®, der produceres af Aquafil.

Når vi bruger garn af genanvendte fiskenet, reducerer det miljøpåvirkningen fra vores produktion og tæppernes CO₂-aftryk. Samtidig er det en god gerning. Kasserede fiskenet udgør nemlig en tiendedel af affaldet i verdenshavene, og de er til stor fare for dyrelivet. Vi genanvender også andre materialer.



Tom Dixon har designet tæppet, der hænger på loftet i Greenwich Craft Restaurant i London.

For eksempel består den patenterede Ecotrust-bagside på alle egetæppers tæppefliser af genanvendte plastiskflasker. Via en innovativ produktionsteknik transformeres plastiskflaskerne til et blødt filtmateriale med gode akustiske egenskaber, som er perfekt til tæppefliser.

Vi drømmer om at blive i stand til at genanvende vores egne produkter direkte i egetæppers egen produktion. Første skridt på vejen har været at etablere et tilbagetagningssystem for brugte tæpper, så vi sikrer, at materialerne ikke går tabt, når tæpperne skiftes ud. Det er på plads nu med "Recover by ege"-programmet. Her indsamler vi brugte tæppefliser og renser og sælger de pæneste af dem igen. Resten genanvendes på bedste vis.

Målet er at kunne adskille tæppefliserne helt og genbruge komponenterne i nye tæppebagsider i vores egen produktion. Derfor arbejder vi på et fremtidigt design af tæppefliser, hvor alle komponenter i processen fra design til færdigt produkt lever op til Cradle to Cradle filosofien.

NÅR MAN RÆKKER EFTER STJERNERNE ...

Vi stiftede bekendtskab med Cradle to Cradle i 2009, men der skulle stå 2013 i kalenderen, før den første C2C-certificering var i hus. Det var tæppeflisekollektionen Barcode Ecotrust, der blev certificeret.

Den næste Cradle to Cradle certificering har vi først lige fået. Den er til gengæld mere værdifuld for os, fordi den gælder for Ecotrust-bagsiden, der ligger på alle vores tæppefliser.

Vi har yderligere 29 produkter til vurdering i øjeblikket. Forhåbentligt er de alle Cradle to Cradle certificerede inden for et år.

Det er ambitiøst. Men egetæpper er også kendte for at være ambitiøse. Det ses bl.a. af de mål, vi har sat os i virksomheden. Vi har bl.a. et mål om senest i 2020 at have udviklet produktionsprocesser og produktdesign, der i højere grad gør det muligt at recirkulere alle materialerne i et lukket kredsløb.

I 2020 skal den cirkulære økonomi altså være fuldt implementeret i egetæpper.



CV:

JAN LADEFOGED

CSR Chef for egetæpper.

Uddannet Laboratorietekniker. Ansat på egetæpper i 1976 og er i dag chef for følgende områder: Kvalitet, Miljø, CSR, Laboratorie og Kantinen. Sidder desuden i diverse udvalg og råd inden for Gulvbranchen og er således med til at præge den generelle udvikling i branchen.

CV:

DORTHE AABOE KALLESTRUP

Uddannet cand.scient.adm fra Aalborg Universitet.

Ansat på egetæpper i 2009, og arbejder i dag som CSR projektleder. Har bl.a. været medansvarlig for gennemførelse af CSR-certificeringen DS49001 og står for udvikling og implementering af CSR politikker, retningslinjer og initiativer.

Med så ambitiøse mål, har vi nok at se til. Men høje mål er godt, fordi det betyder, at vi rykker os hurtigere fremad – og det vil vi gerne blive ved med. Dels fordi vi kan se, at det gavner forretningen. Og dels fordi det er med til at sikre en bedre verden til vores efterkommere. Og hvem ønsker ikke det? ●