

Cerama A/S trækker hele keramikbranchen i en grøn retning

Via to udviklingsprojekter er Cerama A/S blevet klar til at gå hele vejen med en Cradle to Cradle certificering og med den erobre nye markeder

Cerama A/S vil være verdens første til at levere keramikglasur og ler uden skadelige stoffer, og det skal dokumenteres med en Cradle to Cradle certificering.

Det er ikke, fordi keramikere efterspørger miljøvenlige produkter, og heller ikke fordi leverandørerne ligefrem skubber på. For det gør de ikke. Men det er, fordi Ceramas bestyrelse og ledelse tror på, at det kan blive virksomhedens gennembrud i nye markeder.

”Det er vejen frem, og jeg tror på, at nye generationer af keramikere generelt vil gå endnu mere op i miljøet,” siger administrerende direktør og medejer Brit Markussen.

Vælger Cradle to Cradle, fordi det er internationalt og seriøst

Brit Markussen har et personligt og udpræget ønske om at rykke i en branche, som hun betegner som ’håbløst gammeldags’. Alle tænkelige certificeringer er overvejet, men det er endt med den internationale tredjepartsverificerede *Cradle to Cradle Certified™ Product Standard*.

”Vi vil gå hele vejen, og så skal vi også gå efter den højest mulige certificering. Cradle to Cradle kommer omkring meget mere end bare produktet. For eksempel hvordan vi udviser



social fairness. I øvrigt kan vi slet ikke få et svanemærke, for der er ikke udarbejdet kriterier til branchen,” siger direktøren.

Virksomhedens Business Manager Dan Boding-Jensen supplerer:

”Vi kan ikke vide, hvordan markedet kommer til at reagere, da den grønne valgmulighed er ny for keramikere. Vi håber på et eksporteventyr i samarbejde med lokale partnere, og så er Cradle to Cradle bare mest relevant.”

Ceramas ambition er at få glaskunstnere og keramikere i hele verden til at efterspørge sundere alternativer til de nuværende produkter på markedet.

Cerama trækker i hele branchen via CØ-SMV-projektet

Og når Cerama rykker i en grøn retning, så påvirker de hele keramikbranchen. Fokus på

miljø og sundhed på certificeringsniveau er nyt i branchen, og succes kræver samarbejde på tværs i værdikæderne.

Cerama har med sine 25 medarbejdere hverken kompetencer eller muskler til at gå vejen alene.

Derfor har virksomheden deltaget i to projekter, der støtter udviklingen af grønne forretningsmodeller. Først "Grøn Vækst via Grønne Forretningsmodeller" og senest i 2019 i "Øget vækst gennem cirkulære forretningsmodeller i SMV'er" (CØ SMV).

"Vi har brug for hjælp udefra. Ellers går vi i stå, når vi rammer noget, vi ikke har forstand på, eller når vi møder modstand fra nødvendige samarbejdspartnere. Det er nemmere at finde den rigtige sparring, når man er med i sådan et projekt. Her får vi den hjælp, vi har brug for," siger Brit Markussen.

Vugge til Vugge påvirker Ceramias leverandørkæde

Som konsulent har virksomheden valgt Vugge til Vugge ApS, der blandt andet hjælper med at påvirke underleverandørerne og forberede Cerama på en Cradle to Cradle certificering.

"Vi er i en branche fyldt med tungmetaller og andre skadelige stoffer med en stærk ikke-vilje til forandring. Jeg oplever leverandører, der griner ad mig og tror, det med det grønne bare er en fiks idé. Jeg oplever leverandører, der spørger, hvad de skal skrive i databladet, men selv er ligeglade med, om det faktisk er det, der er i produktet. Vi har brug for hjælp fra nogen, der har prøvet sådan noget før og ved, hvordan man skriver til leverandørerne og får dem til at forstå, at vi mener det alvorligt," fortæller Brit Markussen og tilføjer:

"Man kan let ryge tilbage i driften, men Vugge til Vugge har virkelig hjulpet os med at

fastholde fokus. Og hjulpet med at træffe de rigtige beslutninger."

En udviklingstung revolution i branchen

Cerama har på rejsen måttet opgive en del leverandører. Enten fordi de ikke kan leve op til de nye dokumentationskrav (CLP) fra EU eller fordi, de ikke vil levere korrekte oplysninger eller medvirke til at udfase brugen af skadelige stoffer. Men heldigvis er der også nogle få, der faktisk har et ønske om at gå den grønne vej sammen med Cerama.

"Dem læner vi os op ad og fremhæver i håb om, at de andre følger med. Det er udviklingstungt at revolutionere branchen. Kan vi overhovedet lave glasurer, der kan brænde ved 1200 grader uden problematiske stoffer? Vi har haft kemiingeniører til at udvikle, og vi har smidt hundredvis af prøver ud. Det er en kæmpe kamp, og meget af det er foregået hos vores underleverandører," siger Brit Markussen.



Har også optimeret på vand, energi og emballage

Selvom det primære fokus for Cerama er og i hele projektet har været at udfase



problematiske stoffer, så har der også været plads til andre indsatser. Bl.a. fordi værktøjerne i projektet, såsom ressourceprofil og roadmap, er baseret på den holistiske tilgang i Cradle to Cradle.

Virksomheden er bortset fra et par biler gået over til vedvarende energi, og der er lavet pant på de første typer af udgående emballage for at sikre, at papkasserne lever så længe som muligt. Affaldssorteringen i eget hus er også blevet bedre, ligesom der er sat ind på kvaliteten af spildevandet fra virksomheden.

”Konsulenten har inspireret os til at tænke de grønne muligheder ind i hele forretningsmodellen,” siger Brit Markussen.

Der er dog også punkter, hvor udviklingen er sat på stand by. Egentlig ville virksomheden gerne udfase plastik i deres emballage, men det sker ikke endnu.

”På nogle områder kan vi gå forrest. På andre skal vi følge med, når muligheden er der. Vi venter på, at markedet modnes og på, at andre som for eksempel Lego har gjort de nødvendige erfaringer. Sådan er vi nødt til at prioritere. Det er udfasningen af skadelig kemi i produkterne, der har det bedste markedspotentiale for os og den største miljøgevinst for kunderne,” siger Dan Boding-Jensen.

Vilje og hjælp udefra er afgørende for succes

De to ledere peger på to ting, der er afgørende for at få succes med en omstilling:

Der skal være en stærk vilje i hele organisationen og en lyst til at få hjælp.

”Der skal sættes ressourcer af til det. Bestyrelsen og ledelsen skal bakke op. Vi har også involveret medarbejderne, og de er mega stolte over, at vi som virksomhed vil gå forrest. Og så er det afgørende at have rådgivere med på sidelinjen. Vi var aldrig kommet igennem det her alene,” siger Brit Markussen.

Håber på Cradle to Cradle certificering på sølvniveau

Hun forventer, at Cerama kan få Cradle to Cradle certificeringen igennem i løbet af efteråret 2019. Ordningen bedømmer produkt og proces på fem parametre: Materialesundhed, genanvendelse, anvendelse af vedvarende energi, hensyn til vandressourcen og social retfærdighed. Der tildeles en score fra Basic til Platin i hver kategori, alt efter hvor mange kriterier der opfyldes.

Der er høj barre på energisiden, hvor virksomheden forventer at opnå Guld eller Platin, som er det bedst mulige, men det er den laveste af de fem scoringer, der afgør den samlede vurdering og certificeringsniveau.

”Vi går efter højest mulige certificering, så vi håber, det bliver på et samlet Sølv-niveau,” siger hun.

Derefter er der så kun en vej frem: Og det er kontinuerlig forbedring frem mod Platin. En indsats, der kan komme til at vare mange år.

Lige nu er det forkromede mål i 2029, at alle Ceramas produkter kan opnå en Cradle to Cradle certificering og indgå sikkert i det biologiske eller tekniske kredsløb efter endt brug.